

Trouver sa voix

Créer l'harmonie

Quand le chant devient un levier de communication interne,
de cohésion et de marque employeur.

Prélude · Refrain · Ouverture · Hymne

Les
Juliets

—
IMAGINER · RÉVÉLER · PARTAGER

4 formules pour 4 ambitions



Prélude ouvre. Refrain ancre. Ouverture rassemble. Hymne signe.

- **Prélude** : le diagnostic vibrant pour révéler la voix de vos équipes.
- **Refrain** : une chanson apprise et enregistrée ensemble, en une journée signée.
- **Ouverture** : le temps fort qui fédère votre événement et laisse une trace.
- **Hymne** : l'hymne d'entreprise qui ancre votre culture pour longtemps.

✨ Que vous cherchiez **une respiration collective, une expérience d'équipe forte**
ou un véritable outil de communication, nous adaptons le format à votre contexte,
votre culture et vos enjeux. ✨

Prélude 1

Le diagnostic vibrant qui révèle la voix de vos équipes.

Format 1h30 à 2h, en intra-entreprise, 15 à 30 personnes



La promesse :

Rassembler vos collaboratrices et collaborateurs autour d'un moment de chant collectif, puis **en tirer une lecture stratégique de la dynamique de votre équipe**. Ce n'est pas un atelier bien-être, c'est un moment fondateur qui ouvre une conversation sur votre voix collective. La joie du chant devient une matière première d'observation.

🎯 Idéal pour :

Séminaire, journée d'équipe, lancement de projet, retour de période intense, réflexion de CODIR sur la culture d'entreprise.

👤 Cible privilégiée :

- Direction RH, QVT,
- Communication interne,
- Comité de direction.

Prélude ①

Le diagnostic vibrant qui révèle la voix de vos équipes.

Format 1h30 à 2h, en intra-entreprise, 15 à 30 personnes



Au programme :

- Cercle d'ouverture : respiration, ancrage, posture
- Échauffement vocal ludique avec Kristaa
- Exploration de la voix collective : volume, timbre, émotions
- Chant collectif sur une chanson accessible à toutes et tous
- Mise en chœur légère (2 ou 3 voix)
- Restitution stratégique post-atelier

Ce que vous recevez :

- Une note d'intention éditoriale de 2 à 3 pages, envoyée sous 5 jours
- Un enregistrement audio du moment collectif, à conserver comme trace



À partir de 1 800,00 € HT

Version complète (note d'intention étendue + enregistrement audio) à partir de 2 250 € HT.

Refrain ②

Une chanson apprise et enregistrée ensemble,
en une journée signée

*Une journée pleine, de 9h à 16h30, en intra-entreprise, 15 à 30
personnes maximum*



La promesse :

Faire vivre à vos équipes **une immersion vocale complète**, guidée par une cheffe de chœur reconnue et un pianiste. En fin de journée, vous repartez avec **une chanson apprise ensemble, enregistrée professionnellement, et portant une signature éditoriale** qui la rend unique à votre équipe. Refrain condense l'intensité d'un apprentissage collectif et la durabilité d'une trace éditoriale.

🎯 Idéal pour :

Équipes en fusion, en transformation, en anniversaire de département, en clôture de projet clé. Structures qui veulent produire une trace éditoriale forte sans engager un projet de plusieurs mois.

👤 Cible privilégiée :

- Direction Communication interne,
- Direction RH,
- Comité de direction.

Refrain ②

Une chanson apprise et enregistrée ensemble,
en une journée signée

*Une journée pleine, de 9h à 16h30, en intra-entreprise, 15 à 30
personnes maximum*

Au programme :

- **9h à 9h30 · Accueil** Café et présentation des intervenantes. Un 1er moment convivial pour poser le décor.
- **9h30 à 10h · Échauffement** Respiration, ancrage, éveil vocal collectif avec Kristaa.
- **10h à 12h · Apprentissage matinal** Répartition par pupitres (sopranes, altos, ténors). Chant d'un medley pour la mise en confiance. Apprentissage de la chanson choisie (option de choix collectif en début d'atelier). Mémorisation des paroles. Intégration d'une personnalisation légère, portée par Les Juliets : adaptation d'un couplet aux mots-clés de votre équipe, ou signature éditoriale spécifique à votre moment.
- **12h à 14h · Pause déjeuner**
- **14h à 15h30 · Ateliers rotatifs** Trois ateliers de 30 minutes chacun, en rotation pour les 3 pupitres. Un atelier de travail en autonomie sur sa voix avec bande son. Un atelier avec le pianiste. Un atelier d'enregistrement avec Kristaa.
- **15h30 à 16h30 · Mise en commun et enregistrement final** Écoute collective de l'ensemble. Enregistrement du morceau final en chœur complet. Moment de clôture partagé.



Refrain ②

Une chanson apprise et enregistrée ensemble,
en une journée signée

*Une journée pleine, de 9h à 16h30, en intra-entreprise, 15 à 30
personnes maximum*



Ce que vous recevez :

- Un morceau audio professionnel de 2 à 3 minutes, prêt à diffuser en interne
- Une trace écrite d'une page, signée Les Juliets, qui documente le processus, le morceau choisi et la personnalisation apportée

En option :

- Capsule vidéo de la journée (1min30 à 2min)
- Mixage et mastering premium pour un usage externe ou événementiel
- Accompagnement post-atelier pour construire un plan de diffusion



À partir de 4 500,00 € HT

Ouverture 3

Le temps fort qui fédère votre événement et laisse une trace

1h à 1h30, dans le cadre de votre événement, à partir de 40 personnes



La promesse :

Transformer votre plénière ou votre séminaire en **un moment de fierté partagée**. Faire chanter ensemble des équipes qui ne se croisent jamais dans leur quotidien, **créer une harmonie improbable, produire un souvenir commun** qui restera bien après la dernière note.

🎯 Idéal pour :

Convention annuelle, séminaire, kick-off, événement de lancement, temps fort d'équipe élargie.

👤 Cible privilégiée :

- Agences événementielles,
- Direction Communication externe,
- Organisatrices et organisateurs de séminaires.

Ouverture 3

Le temps fort qui fédère votre événement et laisse une trace

*1h à 1h30, dans le cadre de votre événement,
à partir de 40 personnes*



Au programme :

- Entrée en douceur pour lever les inhibitions, adaptée à votre culture
- Construction collective autour d'un standard fédérateur, en polyphonie simple
- Paroles projetées sur écran pour libérer les corps et les regards
- Final en énergie collective
- Enregistrement audio
- Captation vidéo professionnelle intégrée (ou en option ?)

Ouverture 3

Le temps fort qui fédère votre événement et laisse une trace

*1h à 1h30, dans le cadre de votre événement,
à partir de 40 personnes*

Ce que vous recevez :

Le moment vécu en direct, et une capsule vidéo courte (60 à 90 secondes) prête à être diffusée sur vos supports internes, votre LinkedIn ou votre communication événementielle.



En option :

- Déclinaison de la captation en plusieurs formats (LinkedIn, intranet, écrans internes)
- Débrief post-événement de 30 min avec le sponsor pour explorer une suite éditoriale



À partir de 3 800,00 € HT

*Version complète (captation multi-formats
+ débrief éditorial) à partir de 5 500 € HT.*

Hymne 4

L'hymne d'entreprise qui ancre votre culture pour longtemps : projet SIGNATURE

Un projet de 3 à 6 mois, structuré en 4 jalons trimestriels, mené par Les Juliets en cheffe d'orchestre, avec Kristaa Williams à la direction artistique



La promesse :

Co-créer un hymne d'entreprise qui traduit en chant **votre culture, vos valeurs, votre voix collective.**

En faire ensuite **un objet de communication vivant** : capsules vidéo, charte sonore, jingle interne, kit d'activation.

Une œuvre qui rassemble, et qui continue à rassembler bien après sa création.

🎯 Idéal pour :

Anniversaire d'entreprise, refonte de marque employeur, projet fédérateur, communication de transformation, fusion, changement de stratégie.

👤 Cible privilégiée :

- Direction Générale,
- Direction de la Communication,
- Marque employeur.

Hymne 4

L'hymne d'entreprise qui ancre votre culture pour longtemps : projet SIGNATURE

Un projet de 3 à 6 mois, structuré en 4 jalons trimestriels, mené par Les Juliets en cheffe d'orchestre, avec Kristaa Williams à la direction artistique

Les 4 jalons :

Jalon 1 · Écoute et cadrage. Immersion dans votre culture : entretiens avec les équipes, lecture de vos supports, atelier d'écoute avec un panel de collaboratrices et collaborateurs. Livrable : une note d'intention éditoriale qui pose l'ADN sonore de votre hymne.

Jalon 2 · Co-écriture et composition. Ateliers d'écriture avec vos équipes, choix de la mélodie support, production d'une maquette. Livrable : les paroles validées et une maquette audio de travail.

Jalon 3 · Enregistrement et production. Session d'enregistrement collectif, en studio ou dans vos locaux. Mixage, mastering. Livrable : l'hymne finalisé pour vos usages ultérieurs.

Jalon 4 · Activation et déclinaisons. Capsules vidéo (CLIP) pour LinkedIn et communication interne, jingle raccourci, version instrumentale pour supports événementiels, kit de communication clé en main. Livrable : la boîte à outils complète de votre voix de marque.



Hymne 4

L'hymne d'entreprise qui ancre votre culture pour longtemps : projet SIGNATURE

Un projet de 3 à 6 mois, structuré en 4 jalons trimestriels, mené par Les Juliets en cheffe d'orchestre, avec Kristaa Williams à la direction artistique

3 leviers en un seul projet :

- **Cohésion** : un processus collaboratif qui marque les esprits durablement
- **Communication interne** : un outil partagé qui porte vos valeurs au quotidien
- **Marque employeur** : un contenu différenciant pour votre rayonnement externe



Modularité :

Les jalons peuvent être vendus séparément ou groupés. Vous pouvez vous arrêter au jalon 3 pour un hymne seul, ou aller jusqu'au 4 pour l'activation complète.



À partir de 9 850,00 € HT

*Projet complet avec activation (jalons 1 à 4)
à partir de 14 500 € HT.*

Notre gamme en un coup d'œil



Offre	Format	Taille	Cible privilégiée	À partir de
1  Prélude	1h30 à 2h	15 à 30 pers.	RH, QVT, Com interne, CODIR	1 800,00 € HT
2  Refrain	Journée 9h-16h30	15 à 25 pers.	Com interne, RH, CODIR	4 500,00 € HT
3  Ouverture	1h à 1h30	40 pers. et plus	Agences événement, Com externe	3 800,00 € HT
4  Hymne	3 à 6 mois, 4 jalons	Sur-mesure	Direction, Com, Marque employeur	9 850,00 € HT

**Tous nos formats sont adaptables à votre contexte,
vos équipes et votre budget.**

Ce que vos équipes vivent



« Une expérience ressourçante. Ce qui m'a le plus surprise, c'est l'implication des collègues et le fait que chacun y mette son propre rythme. »

Jeanne Ducarroz,
PANZANI



« On a oublié pendant 2 heures qu'on était collègues. On était juste là, ensemble, à créer quelque chose. »

Hélène de Kertanguy,
APYDAY



wow!

« Ce que je retiens de ce moment, c'est que chanter ensemble crée des liens. C'est très agréable et cela permet de découvrir ses collègues sous d'autres facettes, alors qu'on travaille avec eux tous les jours. »

Collaborateur,
Étude GINON & ASSOCIÉS



Ce que vos équipes vivent



Découvrez l'expérience en vidéo



Chanter pour ressentir. **Partager** pour se relier.

Et **remettre de la joie** dans le collectif.

Trouver sa voix. Créer l'harmonie.



Les
Juliets



—
IMAGINER, RÉVÉLER, PARTAGER

Et si on échangeait ?

30 minutes pour comprendre votre
contexte, identifier le bon format et
imaginer ensemble votre expérience.

✨ Parlons-en : **06 15 84 08 72** ✨



Muriel DELZEUX

Fondatrice Les Juliets

muriel@lesjuliets.com



Découvrez l'expérience en vidéo