

Trouver sa **voix**

Créer **l'harmonie**

Quand le chant devient un levier de communication interne,
de cohésion et de marque employeur.

UNE OFFRE BY

Les
Juliets

—
IMAGINER, RÉVÉLER, PARTAGER

Le constat



Et si la chorale était la meilleure métaphore du travail en équipe ?

Dans une chorale, chacun a sa place.

On écoute. On trouve sa voix.

On respecte les silences. On suit le tempo.

On s'ajuste en permanence.

C'est exactement ce qui se joue dans une équipe performante.



Les organisations cherchent aujourd'hui à :

- recréer du **lien**
- recréer de la **cohésion**,
- redonner de l'**énergie collective**.

Les compétences sont là, *c'est la manière de faire ensemble* qui s'est fragilisée.

Et si la réponse passait par la voix ?

Le concept



Le chant, un nouveau langage pour vos équipes.

Chanter ensemble crée **un lien immédiat**.
C'est une expérience profondément humaine qui :

- libère les tensions et stimule les endorphines,
- développe l'écoute et la confiance,
- renforce le sentiment d'appartenance,
- révèle la place de chacun dans le collectif.

Travailler sa voix, c'est travailler sa place dans le groupe.

Chaque voix compte.

Et ensemble, on crée quelque chose de plus grand que soi.

✨ Les Juliets vous accompagnent à faire du chant une expérience collective, sincère et utile à votre organisation ! ✨

Pourquoi **Les Juliets** ?



Pourquoi une agence de communication pour parler de chant ?

Parce que chez Les Juliets, depuis 8 ans, nous faisons un seul métier : **créer du lien, faire émerger du sens, fédérer autour d'une vision.** Le chant est simplement un nouveau levier au service de cette même conviction.



UNE LECTURE ENTREPRISE

Nous comprenons vos enjeux : **transformation, cohésion, marque employeur, communication interne.** Chaque atelier est conçu **comme un projet de communication**, pas comme une parenthèse bien-être.



UNE EXPERTISE ARTISTIQUE

Le duo avec **Kristaa Williams**, cheffe de chœur reconnue, garantit la qualité musicale et le professionnalisme du livrable.



UNE APPROCHE OPÉRATIONNELLE

Nous gérons tout : du brief à la captation, de la logistique au livrable final. Vous, vous vivez l'expérience.

Ce n'est pas du Team Building avec du chant.

C'est de la communication par le chant. 

3 formules

pour 3 ambitions



✨ Que vous cherchiez

une respiration collective,

une expérience d'équipe forte

ou un véritable outil de communication,

nous adaptons le format à votre contexte,

votre culture et vos enjeux. ✨



Nos formules



Atelier **n°1**

« Respirer & vibrer »

Format demi-journée (10 à 20 personnes) – 2h00 à 3h00

L'expérience découverte.

Pour respirer, créer du lien, oser sa voix.



Au programme :

- Cercle d'ouverture : respiration, ancrage, posture
- Échauffement vocal ludique
- Exploration de la voix : volume, timbre, émotions
- Chant collectif sur une chanson accessible à tous
- Mise en chœur légère (2 ou 3 voix)
- Moment de partage et clôture énergisante

🎯 Idéal pour :

Séminaire, journée d'équipe, lancement de projet, retour de période intense.

👤 Cible privilégiée :

- Direction RH /QVT

Atelier **n°1**

« Respirer & vibrer »

Format demi-journée (10 à 20 personnes) – 2h00 à 3h00

L'expérience découverte.

Pour respirer, créer du lien, oser sa voix.

♥ Bénéfices pour vos équipes :

- Une détente immédiate et une énergie collective retrouvée
- Une confiance renforcée dans leur propre voix
- Le sentiment concret d'avoir créé quelque chose ensemble



À partir de 1 500,00 € HT

Atelier n°2

« Chanter ensemble »

Journée complète (15 à 30 personnes)

La journée immersive. Pour transformer une équipe en chœur, le temps d'une journée.

La journée :

Matin : S'accorder

- Rituel d'ouverture et respiration consciente
- Atelier vocal : oser sa voix, écouter l'autre
- Travail sur les émotions et la confiance

Après-midi : Créer ensemble

- Répartition des voix (accessible à tous)
- Travail en petits groupes
- Création d'une « mini-performance collective »
- Enregistrement audio professionnel



🎯 Idéal pour :

Séminaire annuel, fusion d'équipes, fin de transformation, kick-off.

👤 Cible privilégiée :

- Direction RH
- Communication interne

Atelier **n°2**

« Chanter ensemble »

Journée complète (15 à 30 personnes)

La journée immersive. Pour transformer une équipe en chœur, le temps d'une journée.

♥ **Bénéfices pour vos équipes :**

- Une cohésion ressentie, pas seulement déclarée
- Une trace sonore du moment, à partager en interne
- Un souvenir commun qui continue de faire lien après l'événement

Le petit + : Captation vidéo professionnelle pour restitution interne (en option).



À partir de 3 200,00 € HT

Atelier n°3

L'hymne d'entreprise

Format : 3 à 5 sessions sur plusieurs semaines, sur-mesure

**Quand votre culture devient une chanson.
Et un outil de communication.**

Plus qu'un atelier, un projet de communication :

Vous repartez avec une œuvre originale :
paroles, musique et clip co-créée avec vos collaborateurs,
qui incarne votre culture, vos valeurs et votre énergie
collective.



🎯 Idéal pour :

Anniversaire d'entreprise, refonte de marque
employeur, projet fédérateur, communication
de transformation.

👤 Cible privilégiée :

- Direction Communication
- Direction Générale

Atelier n°3

L'hymne d'entreprise

Format : 3 à 5 sessions sur plusieurs semaines, sur-mesure

**Quand votre culture devient une chanson.
Et un outil de communication.**

Les étapes :

1. Brief stratégique : valeurs, ADN, ton souhaité
2. Ateliers d'écriture avec les collaborateurs
(guidés par notre parolière)
3. Composition musicale et coaching vocal avec Kristaa
4. Enregistrement studio
5. Tournage et montage du clip
6. Diffusion interne et/ou externe



3 leviers en un seul projet :

→ Cohésion

un processus collaboratif qui marque les esprits durablement

→ Communication interne

un outil partagé qui porte vos valeurs au quotidien

→ Marque employeur




un contenu différenciant pour votre rayonnement externe



À partir de 9 850,00 € HT
sur mesure selon l'ambition du clip

On récap'



Offre	Durée	Cible privilégiée	Objectif principal	Bonus	À partir de
 Atelier Découverte	2h00 à 3h00	RH / QVT	Détente, énergie, cohésion	Ludique, accessible à tous	1 500,00 € HT
 Chanter ensemble	1 journée	RH / Com interne	Cohésion + trace collective	Possible captation	3 200,00 € HT
 Hymne d'entreprise	3 à 5 jours <i>(sur-mesure selon souhaits)</i>	Com / Direction	Communication, appartenance	Communication interne/externe	9 850,00 € HT

Tous nos formats sont adaptables à votre contexte, vos équipes et votre budget.

Ce que vos équipes vivent



*« On a oublié pendant 2 heures qu'on était collègues.
On était juste là, ensemble, à créer quelque chose. »*

Hélène de Kertanguy, APYDAY



Découvrez l'expérience en vidéo





L'origine du projet



Une conviction, un duo, une **expérience**



Muriel Delzeux

Fondatrice des Juliets,

« J'accompagne depuis 8 ans les organisations sur leurs enjeux humains et collectifs. Le chant, je le pratique depuis 3 ans dans **un chœur gospel**. J'y ai découvert ce que je cherche à transmettre depuis toujours dans mon métier : **la joie du collectif, l'énergie partagée, la sensation d'exister pleinement dans un ensemble.** »



Kristaa Williams

Chanteuse et cheffe de chœur reconnue.

Soliste du New Gospel Family, elle s'est produite à l'Olympia, dans les Zéniths, et a accompagné Chimène Badi, Amel Bent, Lara Fabian. Créatrice du spectacle Tribute to Aretha Franklin, elle dirige aujourd'hui le Gospel Chill à Lyon et **transmet son expertise vocale en France et à l'international.**



Ensemble, nous avons imaginé des ateliers où la musique devient un véritable levier de cohésion, de communication et de fierté collective.



Comment ça se passe ?



POUR QUI ?

- PME, ETI, institutions
- **Équipes** en transformation, fusion ou en croissance
- **Directions RH, QVT, Communication interne, Marque employeur**
- **Comités de direction** qui souhaitent fédérer autrement

LE DÉROULÉ ?

- Vous nous contactez pour un **échange de 30 minutes**
- Nous adaptons **la formule à votre contexte** (taille, lieu, enjeux, calendrier)
- Le jour J, **nous prenons tout en charge** : direction artistique, matériel, animation, captation audio et vidéo
- Vous repartez **avec une expérience vécue** et, selon la formule, **un livrable durable**.

Chanter pour ressentir. Partager pour se relier.

Et remettre de la joie dans le collectif.

Trouver sa voix. Créer l'harmonie.



Les
Juliets



—
IMAGINER, RÉVÉLER, PARTAGER

Et si on parlait ?

30 minutes pour comprendre votre contexte, identifier le bon format et imaginer ensemble votre expérience.

✨ Parlons-en : **06 15 84 08 72** ✨



Muriel DELZEUX

Fondatrice Les Juliets
muriel@lesjuliets.com



Découvrez l'expérience en vidéo